Норма[152]

Отчёт о проверке сайта клиника-пример (вымышленный сайт)

20 ноября 2026, 10:30 · открыто страниц: 5 · форм с данными: 2 · платформа: WordPress

Нашли 9 проблем по закону и 8 по заявкам

5	12	7
серьёзно	стоит исправить	в порядке

Как читать. Три полоски, **серьёзно**: то, что видит автоматическая проверка и за что предусмотрен штраф, или то, что сильнее всего мешает заявкам. Две полоски, **стоит исправить**: важно, но не срочно. Одна полоска, **на заметку**: проверить и решить.

1. Требования закона

Реквизитов на сайте не нашли, поэтому штрафы в отчёте указаны для организаций. Для ИП по многим пунктам они ниже, а для самозанятых без ИП и частных лиц обычно ещё ниже.

Серьёзно

Галочка согласия стоит заранее

Что нашли

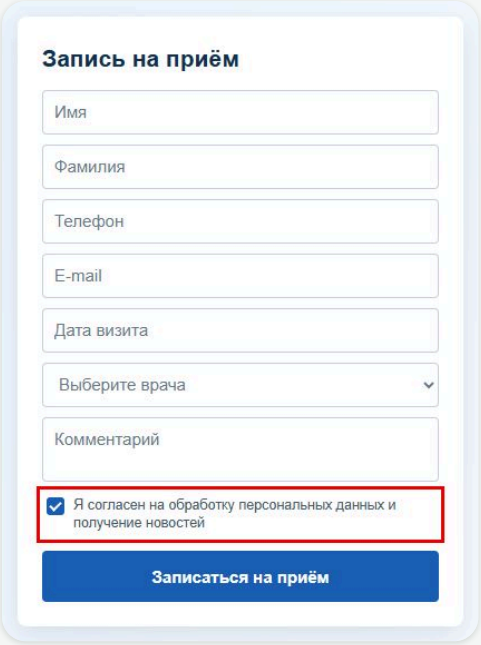
Галочка согласия на обработку данных уже отмечена: форма «Записаться на приём» на главной.

Чем грозит

Согласие, отмеченное заранее, считается не полученным. ч. 2 ст. 13.11 КоАП: ИП 100–300 тыс. ₽, ООО 300–700 тыс. ₽, повторно ООО 1–1,5 млн ₽.

Как исправить

Убрать отметку по умолчанию: человек ставит галочку сам, без неё форма не отправляется.



Серьёзно

Согласие без галочки (только текст)

Что нашли

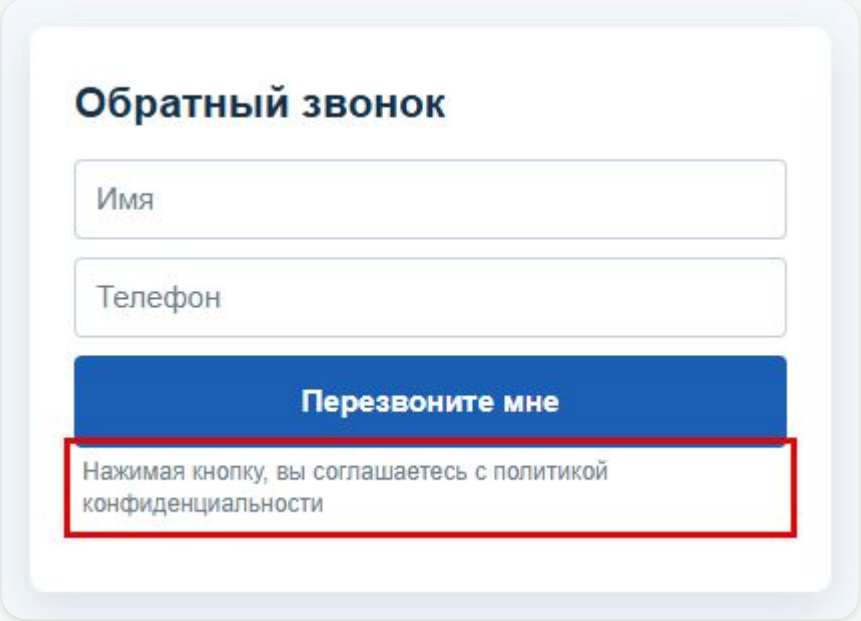
В форме «Перезвоните мне» на странице /kontakty/ нет галочки: только надпись «Нажимая кнопку, вы соглашаетесь с политикой конфиденциальности…».

Чем грозит

Надпись «нажимая кнопку, вы соглашаетесь» без галочки РКН не считает согласием. ч. 2 ст. 13.11 КоАП: ИП 100–300 тыс. ₽, ООО 300–700 тыс. ₽, повторно ООО 1–1,5 млн ₽.

Как исправить

Заменить надпись на пустую галочку согласия, без которой форма не отправляется.



Серьёзно

Сервисы Google

Что нашли

При загрузке страниц сайт обращается к сервисам Google: Google Fonts, Google reCAPTCHA.

Чем грозит

РКН расценивает это как передачу данных посетителей (IP-адрес, cookie) за рубеж. Нужно уведомление РКН о трансграничной передаче, проще, заменить на российские аналоги.

Как исправить

Заменить: Google Fonts → те же шрифты, загруженные на свой хостинг; Google reCAPTCHA → Yandex SmartCaptcha.

Стоит исправить

Нет ссылки на политику у формы

Что нашли

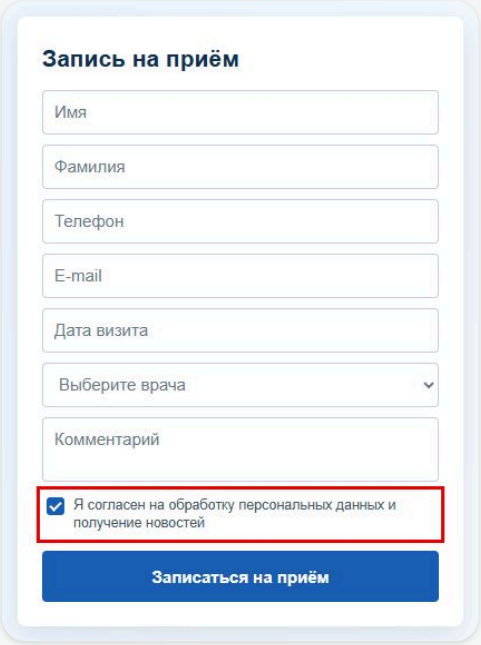
Нет ссылки на политику рядом с формой: «Записаться на приём» на главной.

Чем грозит

Ссылка нужна рядом с каждой формой: робот РКН проверяет именно это. ч. 3 ст. 13.11 КоАП: ИП 10–20 тыс. ₽, ООО 30–60 тыс. ₽.

Как исправить

Поставить ссылку на политику в текст согласия у каждой формы.



Стоит исправить

Видео YouTube на странице

Что нашли

На страницах встроены ролики YouTube.

Чем грозит

Ролики передают данные посетителей в Google (за рубеж), а в России часто не загружаются.

Как исправить

Перенести видео на VK Видео, Rutube или свой хостинг.

Стоит исправить

Аналитика без предупреждения о cookie

Что нашли

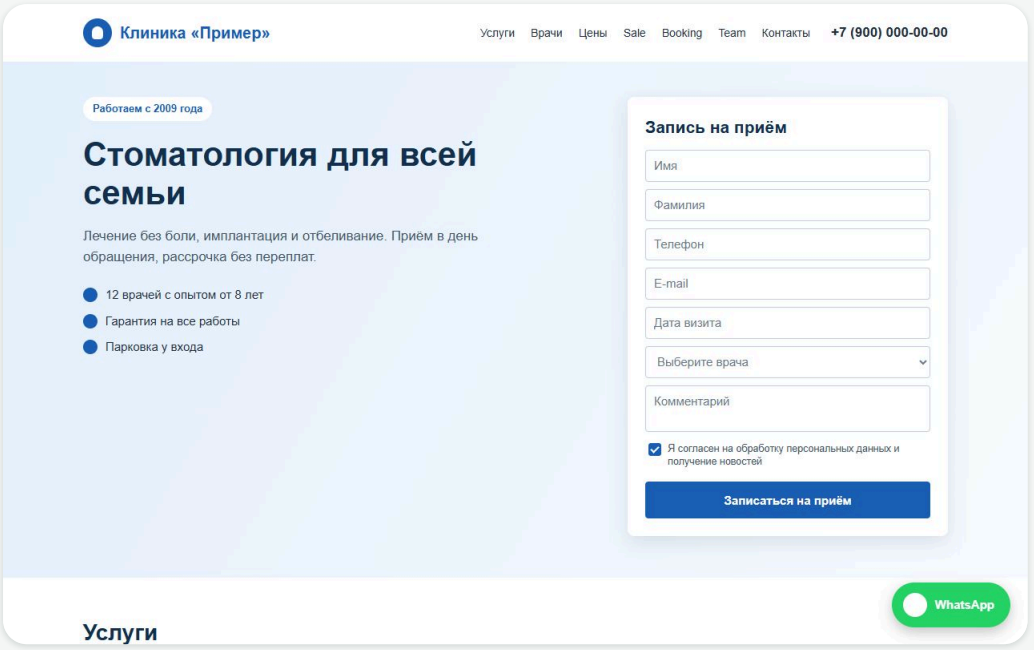
Работают счётчики (Яндекс Метрика), а уведомления о cookie нет.

Чем грозит

РКН считает данные веб-аналитики (cookie, IP-адрес) персональными: посетителя нужно предупредить. Если считать это обработкой без законного основания: ч. 1 ст. 13.11 КоАП: ИП 50–100 тыс. ₽, ООО 150–300 тыс. ₽.

Как исправить

Добавить заметное уведомление о cookie со ссылкой на политику и кнопкой «Отказаться»; в Вебвизоре скрыть содержимое полей форм.



Стоит исправить

Кнопка WhatsApp

Что нашли

На сайте ссылка на WhatsApp (https://wa.me/7900…).

Чем грозит

По сообщениям СМИ, WhatsApp в России заблокирован с февраля 2026 года: у большинства посетителей кнопка не открывается, а переписка, это передача данных за рубеж.

Как исправить

Заменить на форму, звонок, онлайн-чат на сайте или российский мессенджер.

Стоит исправить

Согласие на рассылку в общей галочке

Что нашли

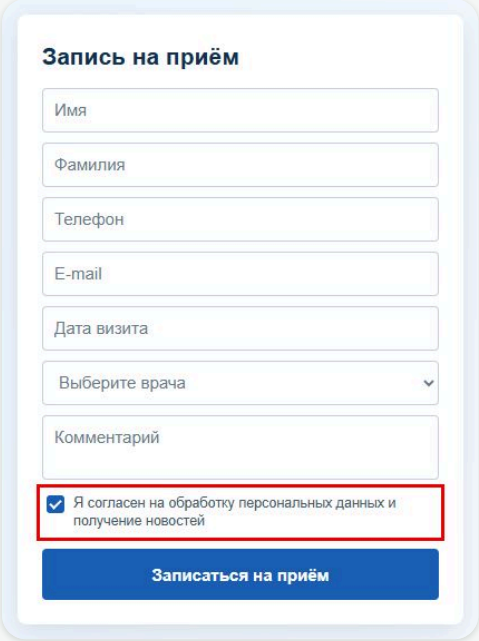
Согласие на рассылку объединено с согласием на обработку данных: форма «Записаться на приём» на главной.

Чем грозит

Согласие на рекламу должно быть отдельной галочкой, без неё заявка всё равно отправляется. ст. 18 закона о рекламе: для ООО 100–500 тыс. ₽.

Как исправить

Разделить на две галочки: обработка данных (обязательная) и рассылка (по желанию).



Стоит исправить

Нет ИНН и ОГРН на сайте

Что нашли

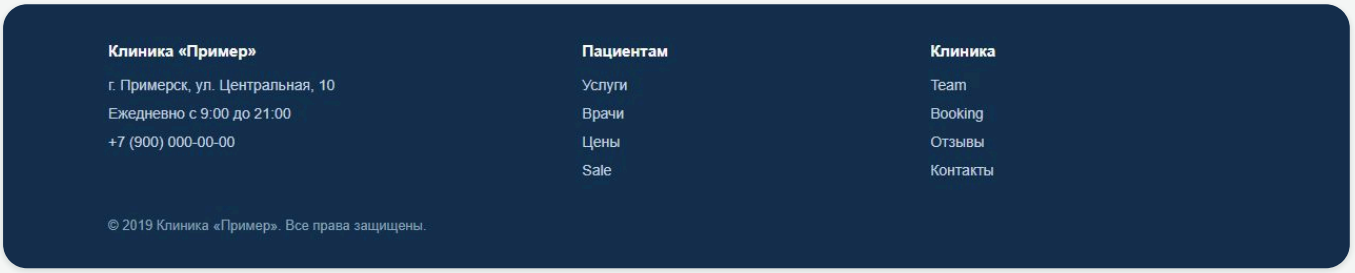
На открытых страницах и в политике не нашли ИНН и ОГРН.

Чем грозит

Сведения о владельце сайта обязательны (ч. 2 ст. 10 закона 149-ФЗ), а при продаже услуг онлайн, ещё и ИНН/ОГРН. Без реквизитов сайту меньше доверяют.

Как исправить

Добавить в подвал название, ИНН, ОГРН, адрес и e-mail.



На заметку

Английские слова в меню и кнопках

Что нашли
В меню, кнопках и заголовках есть слова латиницей: Sale, Booking, Team.

Чем грозит
С 01.03.2026 информация для покупателей должна быть на русском языке: иностранное слово допустимо рядом с равнозначным переводом. Названия и товарные знаки: исключение.

Как исправить
Заменить на русские слова или добавить перевод рядом.

2. Где сайт теряет заявки

Серьёзно

Сайт долго открывается на телефоне

Что нашли
Главный блок первого экрана на телефоне появляется через 4.8 с: это замер нашего робота с быстрым интернетом, на мобильном интернете будет дольше. Страница загружает 96 файлов (около 6.0 МБ).

Почему это важно
Каждая лишняя секунда ожидания: часть людей закрывает страницу, не дождавшись.

Как исправить
Сжать картинки (формат WebP), убрать лишние виджеты и сторонние скрипты, включить кэширование.

Серьёзно

Кнопка WhatsApp не открывается у большинства

Что нашли
На сайте кнопка WhatsApp (wa.me/7900…).

Почему это важно
По сообщениям СМИ, WhatsApp в России заблокирован с февраля 2026 года: человек нажимает кнопку, ничего не происходит, заявка потеряна.

Как исправить
Заменить на форму, звонок, чат на сайте или российский мессенджер.

Стоит исправить

На первом экране нет кнопки заявки

Что нашли

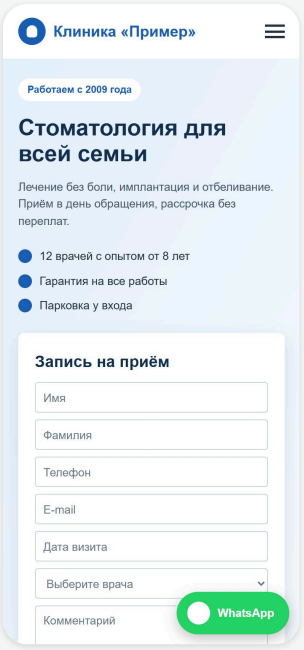
На первом экране телефона нет ни кнопки с понятным действием («Записаться», «Оставить заявку», «Рассчитать стоимость»), ни номера, который набирается одним нажатием.

Почему это важно

Человек не видит, что делать дальше. Одна заметная кнопка на первом экране: самый простой способ получить больше заявок.

Как исправить

Добавить на первый экран одну главную кнопку с понятным действием и телефон-ссылку.



Стоит исправить

Длинная форма заявки

Что нашли

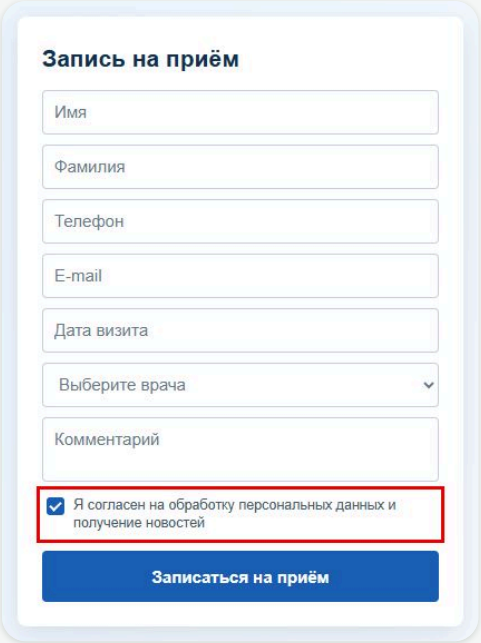
В форме «Записаться на приём» на главной 7 полей.

Почему это важно

Каждое лишнее поле снижает число заявок. А закон требует не собирать лишних данных (ч. 5 ст. 5 152-ФЗ).

Как исправить

Оставить 2–3 поля: имя и телефон, остальное уточнить при звонке.



Стоит исправить

Видео YouTube может не загрузиться

Что нашли

На страницах встроены ролики YouTube.

Почему это важно

В России YouTube часто не грузится: вместо видео посетитель видит пустой блок, а страница открывается дольше.

Как исправить

Перенести ролики на VK Видео, Rutube или свой хостинг.

Стоит исправить

Всплывающее окно закрывает страницу

Что нашли

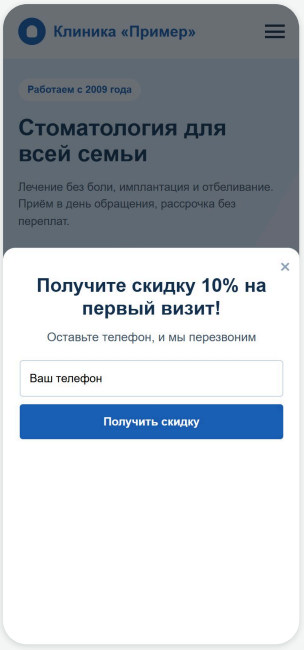
На телефоне через несколько секунд появляется окно на 62% экрана: «Получите скидку 10% на первый визит! Оставьте телефон».

Почему это важно

Окно, которое появляется сразу, мешает понять, что вы предлагаете,, многие просто закрывают сайт.

Как исправить

Показывать окно позже или по действию посетителя, сделать его небольшим и легко закрываемым.



Стоит исправить

Поле телефона открывает буквенную клавиатуру

Что нашли

В 1 из 2 полей для номера на телефоне откроется обычная клавиатура вместо цифровой.

Почему это важно

Вводить номер неудобно: часть людей бросает форму.

Как исправить

Указать полю тип «телефон» (type="tel").

Стоит исправить

Сайт выглядит устаревшим

Что нашли

В подвале © 2019: похоже, сайт давно не обновляли. Устаревшие скрипты (jQuery 1.12.4, выпуск 2010-х), сайт тяжелее и медленнее.

Почему это важно

Устаревший вид снижает доверие, а старые скрипты замедляют сайт.

Как исправить

Обновить дизайн и вёрстку: можно по шагам, начиная с главной и формы заявки.

3. Что в порядке

- Политика обработки ПДн есть и открывается
- Сервер в России (российский хостинг)
- Нет входа через Google, Apple или Facebook
- HTTPS работает
- Сайт подстроен под экран телефона
- Телефон набирается одним нажатием
- На главной есть отзывы

4. Что проверить вручную

- ИНН на сайте не нашли: узнать по названию (egrul.nalog.ru) и проверить в реестре операторов ПДн (https://pd.rkn.gov.ru/operators-registry/operators-list/).
- Куда уходят заявки из форм: почта (не Gmail ли), CRM, Telegram-бот, Google Таблицы.
- Прочитать политику: чьи реквизиты, цели, какие данные, сроки; совпадает ли с формами. Есть ли отдельный документ согласия.

Что делать дальше

Исправить самостоятельно. Передайте этот отчёт разработчику: в каждом пункте есть «как исправить».

Исправить под ключ. Сделаем всё из отчёта: документы под вашу работу, формы, cookie-баннер, замена зарубежных сервисов, текст уведомления в Роскомнадзор. «Старт» от 7 900 ₽ (1–2 дня), «Под ключ» от 19 900 ₽ (3–5 дней). Стоимость отчёта (990 ₽) засчитаем в течение 30 дней.

Если придёт письмо Роскомнадзора: обычно на ответ около 10 дней. Исправьте нарушения, сохраните скриншоты «после» с датой и ответьте в срок. С этим тоже поможем.

https://norma152.ru · hello@norma152.ru

Проверка по требованиям 152-ФЗ глазами посетителя: робот открывал страницы, ничего не нажимал и не отправлял. Отчёт не является юридической консультацией. Мы не Роскомнадзор и не связаны с ним. Скорость измерена с сервера с быстрым интернетом: на мобильном интернете сайт открывается дольше.